

# STRUMENTI E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E DEL SOCIAL MARKETING

- 8 ore -

## Destinatari

Possono partecipare esclusivamente professionisti (NO DIPENDENTI) che esercitano l'attività con sede legale ed operativa in Regione FVG, come definito dal Regolamento per la concessione di finanziamenti ai sensi dell'articolo 6 comma 1 della legge regionale 22 aprile 2004, n. 1

## Aggiornamento e sviluppo professionale continuo

La partecipazione all'evento darà diritto ai Crediti Formativi Professionali, se previsti dai diversi Ordini e Collegi secondo i rispettivi regolamenti. Richiesta di accreditamento in corso (da verificare col proprio Ordine/Collegio di appartenenza)

## Attestato

L'acquisizione dell'attestato - e l'eventuale riconoscimento di crediti per la formazione continua - è subordinato ad una frequenza dell'80% del monte ore previsto

## Quota di iscrizione

Quota intera: **80 euro (non soggetti a IVA)**

Quota agevolata riservata a professionisti iscritti da meno di 5 anni: **60 euro (non soggetti a IVA)**

N.B. In caso di assenza la quota d'iscrizione non verrà rimborsata.



**Evento di formazione organizzato dal CUP (COMITATO UNITARIO PERMANENTE DEGLI ORDINI, COLLEGI E ALBI PROFESSIONALI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE) nell'ambito dei Finanziamenti per l'aggiornamento dei professionisti ai sensi della L.R. 13/2004.**

I contenuti del corso sono pensati con l'obiettivo di stimolare l'acquisizione di competenze specifiche e professionalizzanti.

E' un percorso formativo che ha l'obiettivo di accogliere le sfide che pone la comunicazione nell'era digitale al fine di aiutare i professionisti a promuovere la propria professionalità sfruttando al meglio le potenzialità offerte dalla Rete.

Per ulteriori informazioni

dott.ssa Francesca Peruch [f.peruch@enaip.fvg.it](mailto:f.peruch@enaip.fvg.it)  
0434-586438/434

## CONTENUTI

- I principali Social Network e come scegliere nei quali essere presenti: Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn, Pinterest
- Come comunicare attraverso i Social ed interagire con altri mezzi
- Il processo comunicativo e la costruzione di una propria Brand Identity
- Social: potenzialità, limiti e privacy
- Come elaborare e mettere in pratica una strategia social marketing affine ai propri obiettivi professionali

## RELATORE

Daniele Pasini, web designer ed esperto in marketing strategico

## CALENDARIO

martedì 22 novembre 2016  
con orario 9.00-13.00/14.00-18.00

## SEDE

Enaip FVG Via Pasch, 83 – CORDENONS (PN)